

Dr. Clobo

Healthcare Coaching service

헬스케어 카메라를 접목한 헬스케어 코칭&커뮤니티 플랫폼
(미국시장)



1. About us
2. Problems & Solutions
3. Service
4. Department
5. Business Model
6. Go to Market Strategy
7. Expected effect
8. Team



1. 사업의 비전 및 핵심가치

비전

연결을 도와 몸과 마음의 건강을 지원하는 글로벌 No.1 헬스케어 문화를 만든다.
의료사각지대가 없는 의료 평등에 기여할 수 있는 헬스케어 서비스를 제공한다.

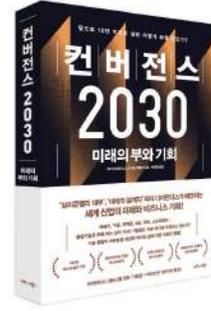
핵심가치

- ✓ 동기 부여는 건강한 삶에 큰 영향을 미친다.
- ✓ 사람들과의 관계를 통해 만들어지는 시너지로부터 동기부여를 갖게 된다.
- ✓ 개인의 건강은 가족 및 사회 건강과 깊은 연관이 있다.
- ✓ 사람은 누구나 치유 과정에서 누군가의 도움을 필요로 한다.



2. Problems & Solutions

1) 문제해결

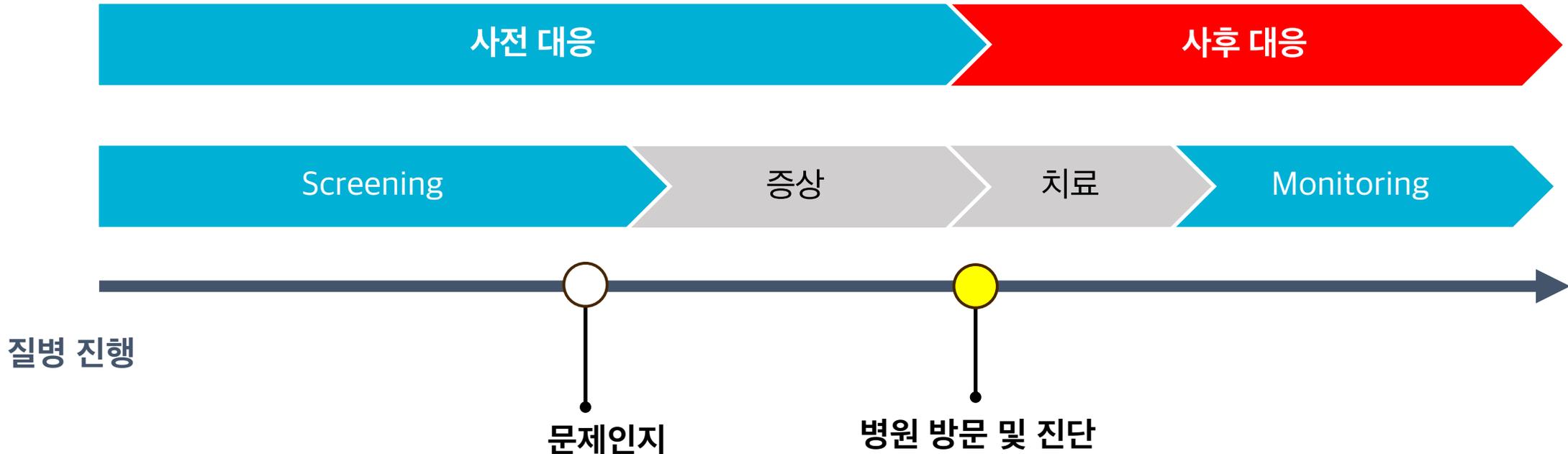


“의사들은 질병이 발생한 이후에야 전투에 개입하기 시작해서 종종 비효율적이고, 값비싸고, 비현실적인 방식으로 승산 없는 싸움을 벌인다”

- 컨버전스 2030 -

사후 대응 -> 사전 대응

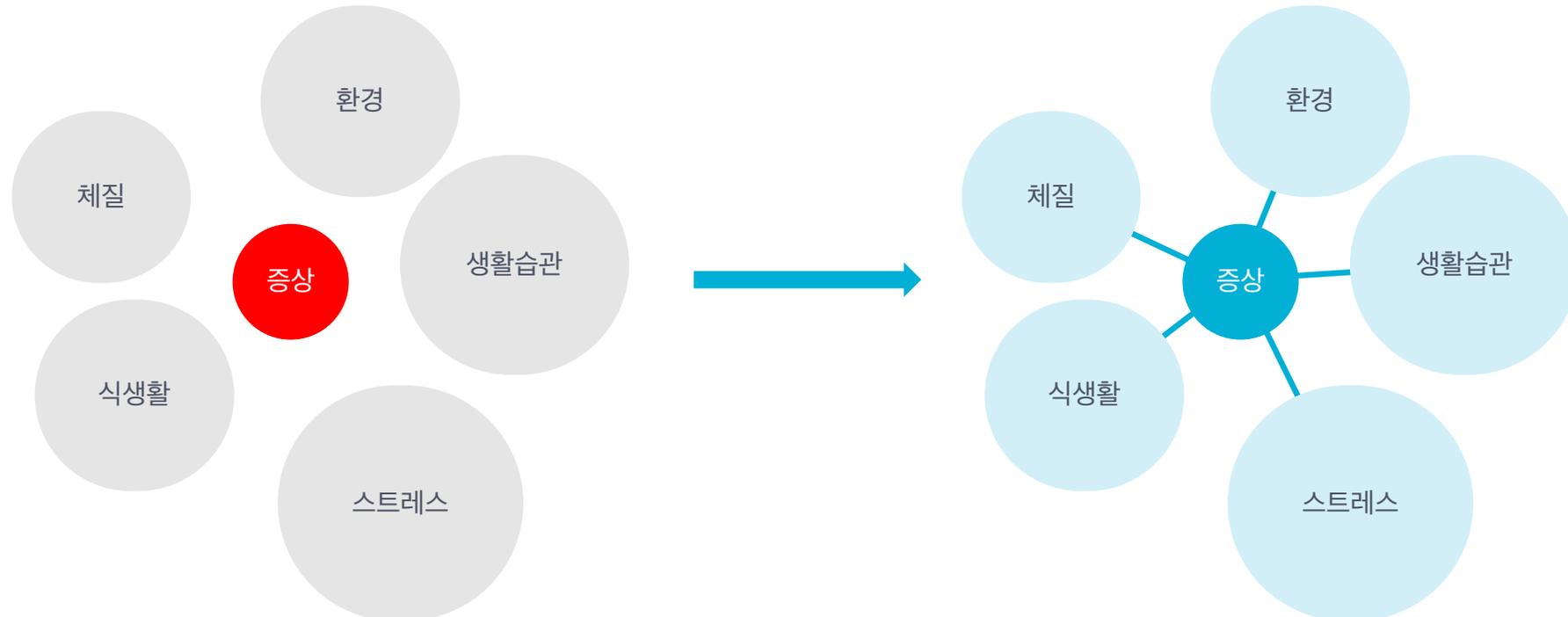
- ✓ 문제(증상)이 생기기 전에 주기적이고 지속적인 건강관리를 할 수 있어야 한다.
- ✓ 문제를 인지한 이후 빠른 시간 내에 치료를 받을 수 있도록 돕는다.
- ✓ 시간적 공간적인 제약으로 인해 질병이 악화되기 전에 적절한 의료정보를 얻는다.



2) 포괄적 접근 방식

부분적 -> 포괄적

- ✓ 장기적인 모니터링을 하여 잘못된 건강 습관을 개선할 수 있도록 한다.
- ✓ 증상만을 보고 치료를 하는 경우가 많기 때문에 일시적인 해결 방식에서 포괄적이고 근본적인 치료를 돕는다.
- ✓ 환자의 심리적 두려움과 부담, 신뢰 등 동기부여를 고려해야 한다.



Monitoring

비대면 모니터링을 도입하여 보다 효율적 Health care 솔루션

- ✓ 대면 및 비대면 커뮤니케이션을 통해 보다 효율적 관리
- ✓ 검진/치료 후 장기적 모니터링 가능
- ✓ 시공간에 제한 없이 주기적으로 관리가 가능
- ✓ 환부 상태를 파악하기 위한 데이터 축적



주기적 대면 검진



비대면 모니터링

Dr.Clobo Health camera

헬스케어 카메라 디바이스 1차 개발 완료

- ✓ 첫 번째 양산 수량 : 2000 EA
- ✓ 디바이스를 통한 질환 이미지 데이터 수집

Operating system	Ios / Android / Window
Connection	Wi-Fi
Sensor	1/4"
Effective Pixels	1920 x 1080
Pixel	2MP
FPS	30FPS
FOV	80°
DOF	5~30mm
LED	8pcs
Lens	Waterproof
Power supply	Rechargeable lithium battery



head for ear/nose



Head replacement



Teeth



Ears / Nose



Skin / Scalp



▲ FDA approved

Consultation

이미지를 통한 비대면 상담

- ✓ 심리적 부담을 감소하여 접근성 확대
- ✓ 구강 이미지를 첨부함으로써 보다 정확하게 상태 파악
- ✓ 치료하기 전 치료비용, 치료방법을 계획 가능



오른쪽 밑 뒤에서 두번째 어금니랑 그 앞에 어금니에 작은 검은 점이 생겼는데 동그라미 친 두 곳 이거 썩은 거 맞겠죠?

ㅈ ㅈ

아픈 건 참을 수 있는데 치료 비용이 걱정됩니다. ㅈ ㅈ

설마 충치가 깊진 않겠죠? 아프거나 시리진 않습니다.

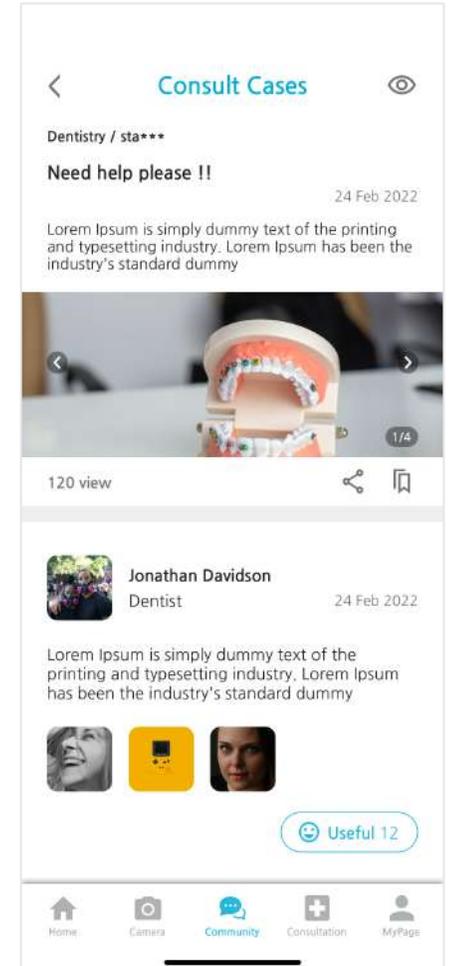
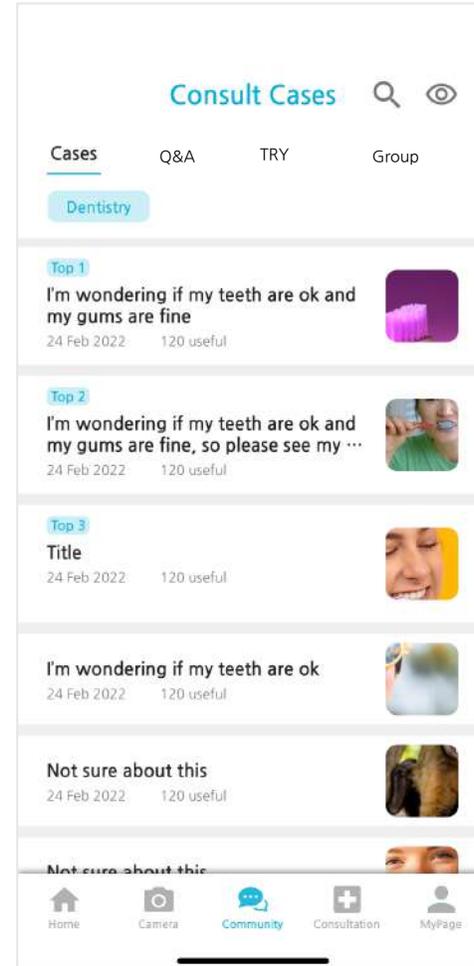
엣그제 무심결에 거울로 이빨을 봤는데 사진처럼 돼있어서 너무 깜짝 놀랐어요 ㅈ ㅈ 치료 비용은 어느정도 될까요? 많이 썩은 것 같나요? ㅈ ㅈ 고등학생인데 그동안 이빨 딱 한번 썩은 것 빼곤 이빨 썩어 본적이 없는데 슬퍼요 ㅈ ㅈ 가능한 빨리 치과에 가는 것이 좋겠죠? 그리고 어금니가 좀 깨진 것 같은데 이것도 치료해야 하나요?



Community

치료에서 예방으로 건강관리 패러다임 전환

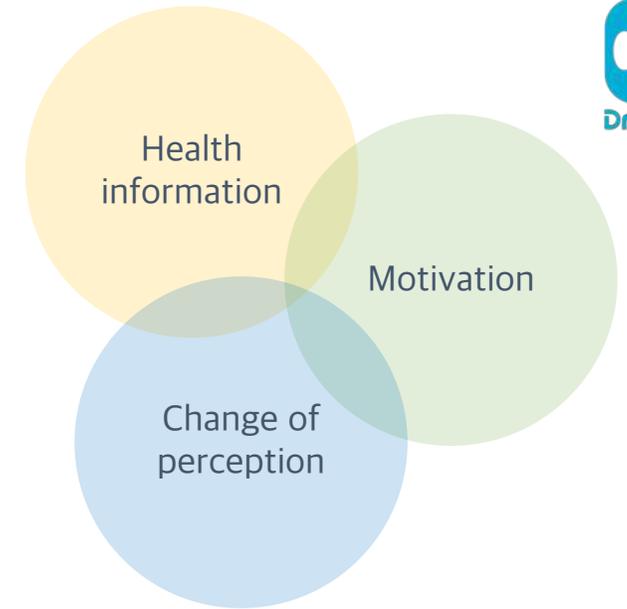
- ✓ 사용자 간의 소통을 제공함으로써 정보교환
- ✓ 사례를 통해 공감대 형성
- ✓ 커뮤니티를 속함으로 동기부여 자극
- ✓ 건강에 대한 새로운 문화 구축



Coaching

헬스케어 카메라와 의사와의 소통을 통해 건강관리를 돕는다

- ✓ 건강정보: 의사를 통해 건강관련 정보 제공
- ✓ 인식변화: 예방(관리)의 중요성을 강조하고 서포트 하는 서비스
- ✓ 동기부여: 온라인 상담 및 커뮤니티를 통해 심리적 공감대 형성



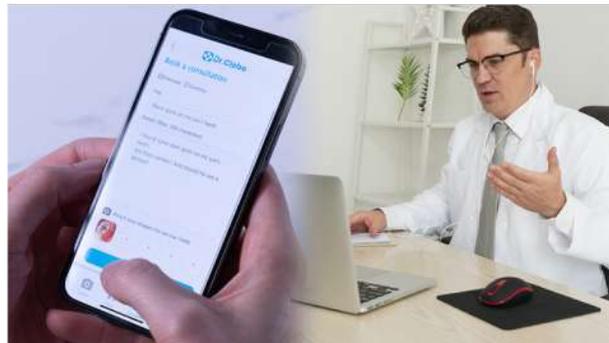
1. 헬스케어 카메라

육안으로 확인하기 어려운 부분을 촬영 가능한 헬스케어 카메라



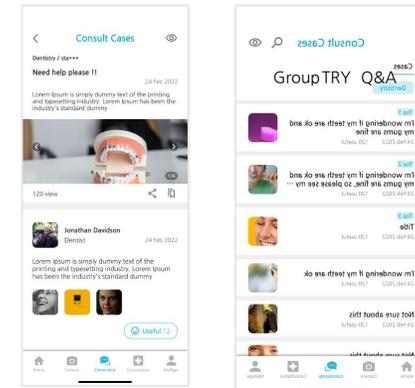
2. 비대면 코칭서비스

궁금증 해결을 위한 상담과 장기적/주기적 모니터링 및 코칭



3. 커뮤니티

공통된 질환을 겪고 있는 그룹을 형성함으로써 정서 및 정보 교환



플랫폼 영역

새로운 헬스케어 문화 구축



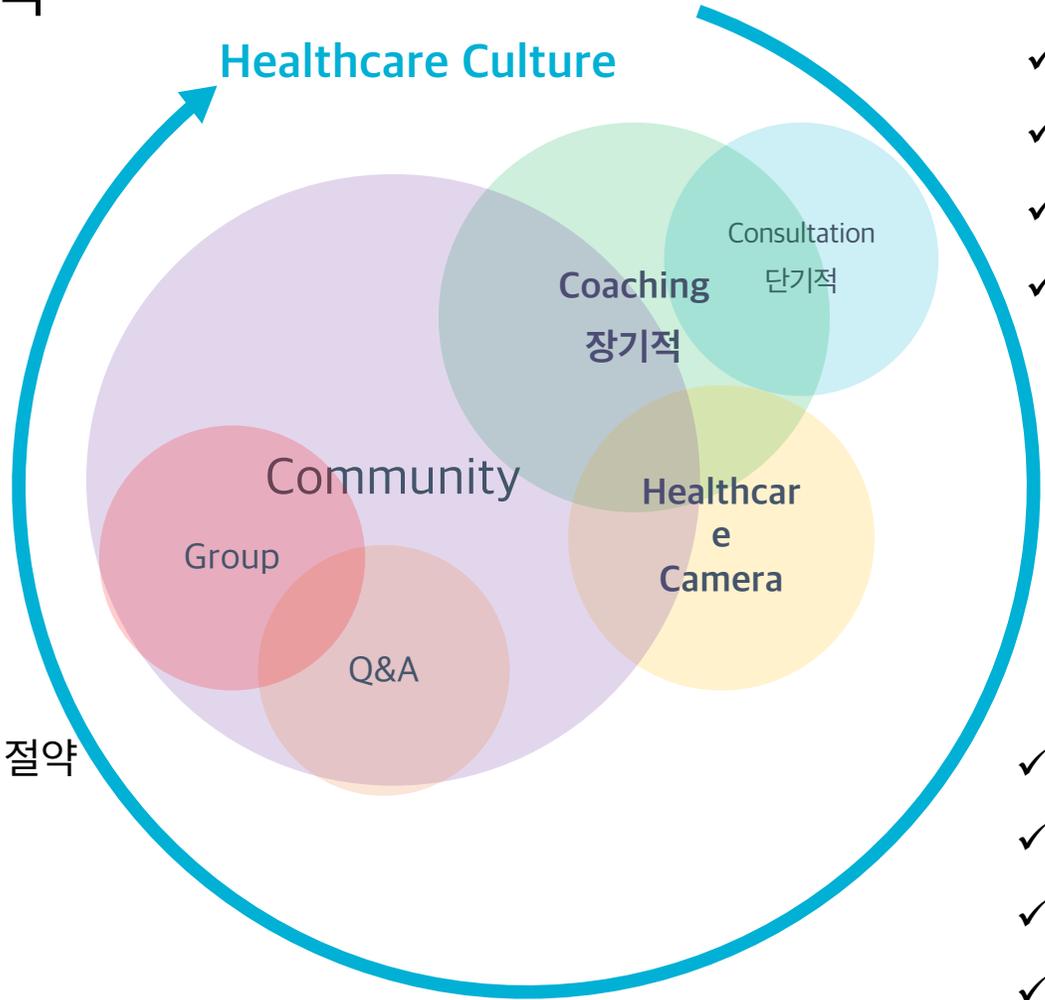
건강 예방

- ✓ 주기적으로 환자 구강 상태 점검 가능
- ✓ 이미지를 통해 더욱 정확한 상담 가능
- ✓ 긴급한 상황에서 상담 가능
- ✓ 대면 검진(진료)와 병행을 통한 효율적 관리



심리적 안정감

- ✓ 기존 의사와의 팔로우업 강화
- ✓ 치과 방문에 대한 두려움, 거부감 감소
- ✓ 기존 전문 간호서비스와 병행해 완전한 치료
- ✓ 제휴된 병원과 연결하여 부담없이 사용



Healthcare Culture



비용 절약

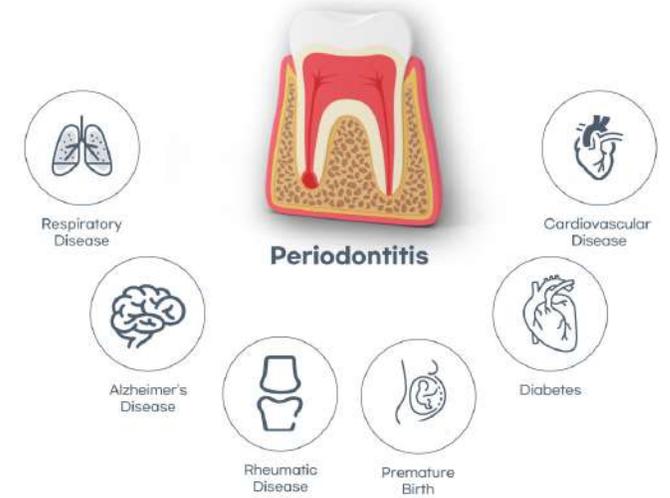
- ✓ 교통비, 방문 비용 등의 비용 절약
- ✓ 비대면 상담으로 시간적 비용 절약
- ✓ 잠재고객을 만남으로써 마케팅 비용 절약
- ✓ 숙련된 간호 환경에 도움

4. Department

Dentistry

치과 분야

- ✓ 비용 때문에 치료를 못하는 분야가 치과
- ✓ 미국인 75%가 구강 질환을 갖고 있다
- ✓ 치아 우식, 치주염 등 구강 질환은 전신 질환과 연관이 깊다



Global Digital Healthcare Market

\$8.4 trillion



American Oral Care Market

\$119 billion



American Oral prevention market

\$18.2 billion

분야의 확장성

환부에 따른 촬영 가능 범위

- ✓ 만성 비염, 중이염 등 이비인후과 분야
- ✓ 아토피 증 피부과 분야
- ✓ 탈모, 비듬, 두피 질환 등 AGA 분야
- ✓ 여드름, 주름, 건조 등 미용 피부 분야
- ✓ 다래끼, 충혈 등 안과 분야
- ✓ 반려동물 건강관리를 위한 수의과

치과



이비인후과
\$21.5 Billion



피부과
\$74 Billion



안과
\$39 Billion

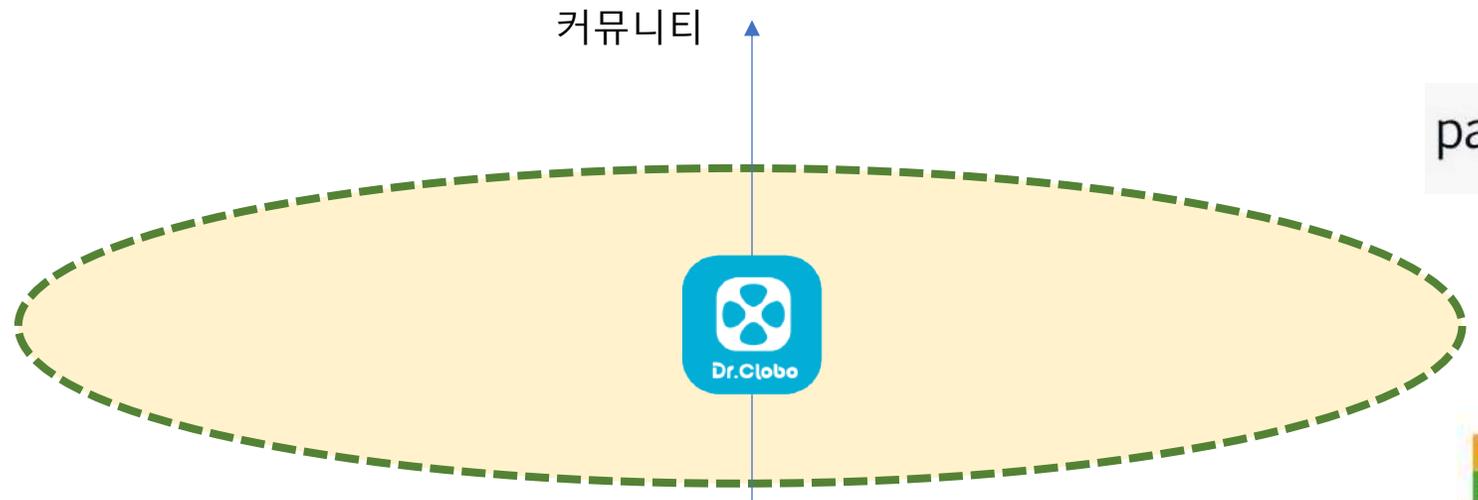


수의과
\$99 Billion



4. Department

서비스의 경쟁력



doximity

patientslikeme®

GOQii

단기적 (1회성 진료)

장기적 (스크리닝, 모니터링)

TELADOC®

InTouch Health

tytocare™

higi

Physitrack®

NURX.

medocity

HRS Health Recovery Solutions

MDLIVE®

WeCounsel
Virtually at the Moment of Care

AlayaCare

98point6

개인

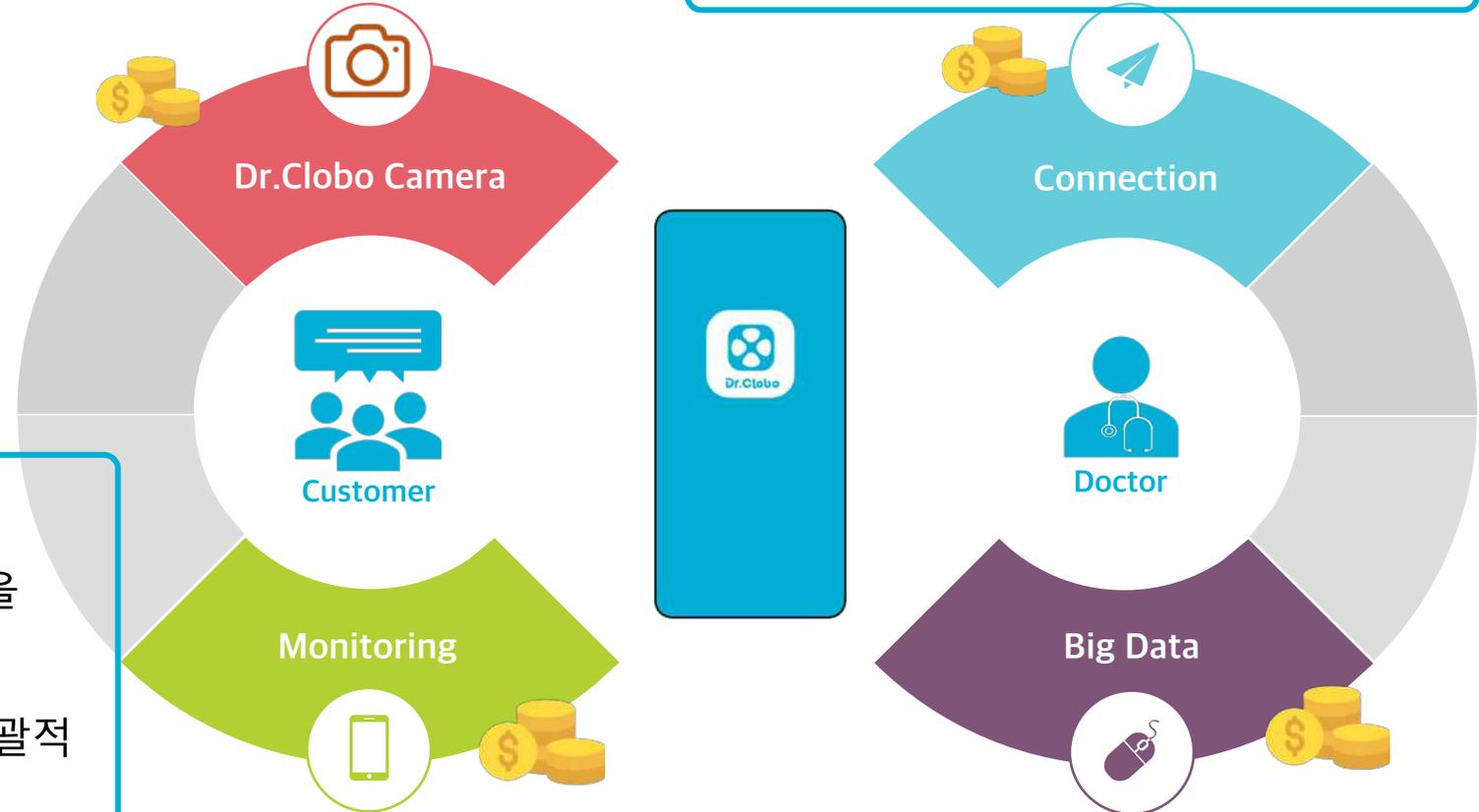
Business Model

Health care Platform

- ✓ 디바이스 판매
- ✓ 상담 수수료
- ✓ 병원 및 의사 마케팅 광고

의사의 이점

- ✓ 잠재 고객 확보의 기회 증가.
- ✓ 상담료 배분에 따른 수입 창출
- ✓ 모니터링 서비스를 통해 소비자의 재방문 유도
- ✓ 퍼스널 브랜딩 및 신뢰도 구축
- ✓ 의료기관 홍보 및 마케팅의 기회



소비자의 이점

- ✓ 카메라 디바이스 및 초기진단예측을 통해 보다 정확한 의료상담 가능함.
- ✓ 정기적/주기적 질환 관리가 가능함.
- ✓ 시간과 공간에 무관하게 의사와 포괄적 헬스케어 상담 가능
- ✓ 상담 진료과 점진적 확대

지역 선점을 통한 시장 진입

캘리포니아주를 선택한 이유

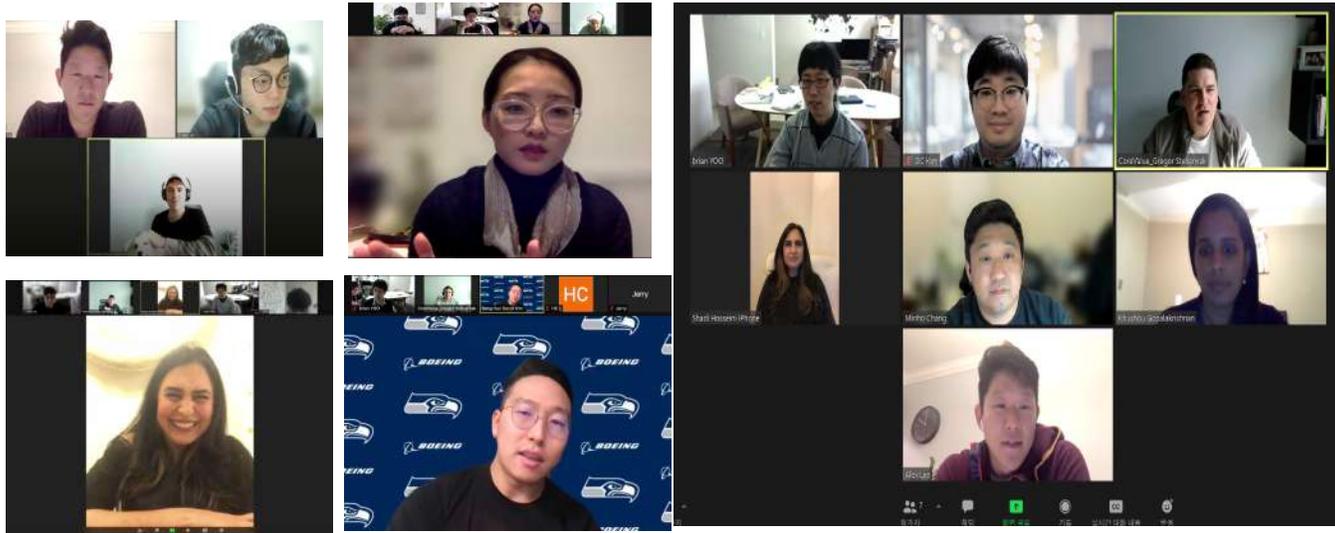
- ✓ 사회 보장 보험(Medicare-Medicaid)가 다른 주에 비해 비교적 우수함
- ✓ 미국 주에서 가장 많은 3만명의 의사 선생님 포진
 - * 캘리포니아 개업 의사 수 : 29,905명(의사 1명: 인구 1321명)
- ✓ 새로운 기술 및 서비스의 포용적인 문화



미국 의료진 커뮤니티를 통한 서비스 연계

의사들과 직접 커뮤니케이션 진행

- ✓ 핵심 멤버 의사 : 9명, 상담 전담 의사 : 50명
- ✓ 커뮤니티 의사들의 기존 고객을 대상으로 시범서비스 예정.
- ✓ 전문 카운슬링 인프라로 활용 예정.



Doctor Community



Vivian Khoury
의사 경력 16년



Roz Saedi
의사 경력 13년



Soo Yeon kwon
의사 경력 6년



Alexander Wooram Lee
의사 경력 5년



Fatima Al-Yaffai
의사 경력 9년



Allan Roffe
의사 경력 25년



Khushbu
의사 경력 7년



Shadi Hosseini
의사 경력 13년



Sang Hun Kim
의사 경력 4년

6. Go to Market Strategy

B2B 통한 시장 진입

B2B Strategy

 어린이 치과 Anthem Blue Cross DHMO, DPPO	 어린이 치과 Delta Dental of California DHMO	 어린이 치과 치과 혜택 제공자 DHMO, DPPO
 어린이 치과 Liberty Dental Plan DHMO	 어린이 치과 치과 혜택 제공자 DHMO, DPPO	 어린이 치과 Delta Dental of California DHMO
 어린이 치과 Liberty Dental Plan DHMO	 어린이 치과 캘리포니아 치과 네트워크 DHMO	 어린이 치과 Liberty Dental Plan DHMO



요양원

거동이 불편한 노년층에 대한 연계

- ✓ 치과 진료를 받기 어려운 요양원 특성
- ✓ 노년층 치아 문제 비율 높음
- ✓ 내방의 비효율성
(치과 의사가 매번 방문 필요)
- ✓ 정기 관리의 어려움

대학병원

저소득 층에 대한 1차 검진 서비스 연계

- ✓ 진료 대기 시간 단축 필요
- ✓ 사전 관리 필요
- ✓ 시간적 비효율성
- ✓ 장기적 모니터링

보험사

장기모니터링을 통한 기초질병관리

- ✓ 기초적인 질병에 쉽게 노출
- ✓ 꾸준한 모니터링과 관리 필요
- ✓ 조기 발견으로 인한 예방 관리
- ✓ 보험료 지출에 대한 감소

공공단체

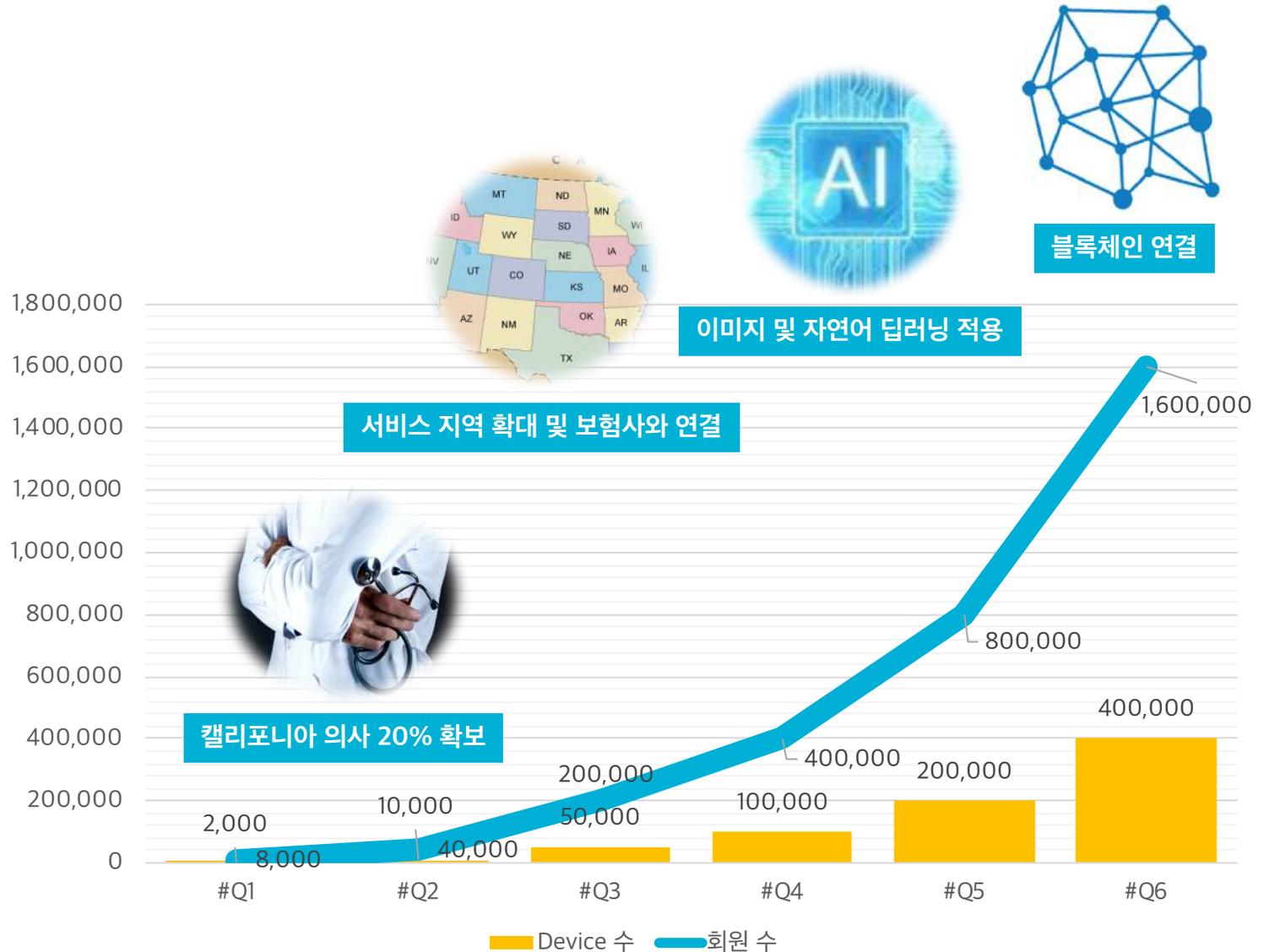
의료 평등을 위한 헬스케어 기여

- ✓ 지역 보건소에 연계
- ✓ 장애 보호 기관에 대한 연계
- ✓ 이동형 벤 진료소와 연계

Plan

10만 사용자 확보 및 의사&사용자 커뮤니티 형성

- ✓ 의사 협력 네트워크 확장
- ✓ 보험사 고객에 대한 확보
- ✓ 이미지 및 자연어 딥러닝 적용
- ✓ 커뮤니티 확대
- ✓ 블록체인 연결



8. Team



유현민 : 대표
해외 봉사프로젝트 개발 및 진행 6년
청소년 교육 프로젝트 및 진행 7년
미국법인 (Clobo Health브랜드)운영



지용국 : 카메라 개발
반도체 메모리 경력18년
화학과 박사



이우람 : B2B 기관 전략
소아 치과 경력 5년(미국)



임호철 : 운영 매니저
해외 무역 및 운영 경험 4년
해외 볼런티어 진행 2년



사쯔기 : 제품 매니저
청소년 인성교육 5년
일본어 교육 3년



Varsha : Frontend 개발
개발 경력 2년



김동찬 : 전략/기획
UN 헤비타트 경력 5년
인도네시아 SDG프로젝트 개발



유화연 : 제품 기획
방송 기획 4년
해외 볼런티어 진행 5년



이덕환 : 전략/기획
UN 헤비타트 경력 7년
케냐 SDG 프로젝트 개발

8. Team



기성태 : 마케팅 매니저
마케터 경력3년
해외 봉사활동 진행 1년



박진희 : UI/UX 디자이너
디자인 경력 2년
마케팅 경력 2년



Victor : Frontend 개발
개발 경력 2년



Gregor : 전략/기획
영어 콘텐츠 기획 5년



Amar Malik : Frontend 개발
개발 경력 5년



이두종 : Backend 개발자
개발 경력 5년
다수 프로젝트 개발



양재호 : 전략/기획
건축학 전공
해외 봉사활동 진행 1년



미카: 콘텐츠 제작
해외 봉사활동 1년
콘텐츠 기획 3년



김경준 : Frontend 개발
개발 경력 2년
컴퓨터공학 전공



권수연 : 코칭 및 상담 기획
치과의사 경력 6년(미국)



Khushbu : 통계 및 데이터관리
치과의사 경력 7년(미국)



Shadi Hosseini :
온라인 시장 및 보험사 진출 전략
치과 의사경력 13년

Connecting for better

더 나은 세상을 위한 **연결**



Dr.Clobo